

新闻传播学类分赛参考书目

- [1] 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京:中央文献出版社, 2020.
- [2] 林语堂. 刘小磊. 中国新闻舆论史[M]. 上海:上海人民出版社, 2008.
- [3] 周永明. 中国网络政治的历史考察:电报与清末时政[M]. 上海:商务印书馆, 2013.
- [4] 李彬. 唐代文明与新闻传播[M]. 北京:新华出版社, 1999.
- [5] 涂子沛. 大数据:正在到来的数据革命[M]. 广西:广西师范大学出版社, 2015.
- [6] 许煜. 论数码物的存在[M]. 李婉楠, 译. 上海:上海人民出版社, 2019.
- [7] 胡太春. 中国新闻思想史(增订本)[M]. 北京:东方出版社, 2016.
- [8] 中共中央文献研究室, 新华通讯社. 毛泽东新闻工作文选[M]. 北京:新华出版社, 2014.
- [9] 童兵. 马克思主义新闻思想史稿[M]. 北京:中国人民大学出版社, 1989.
- [10] 郑保卫. 中国共产党新闻思想史[M]. 福州:福建人民出版社, 2004.
- [11] 新华通讯社课题组. 习近平新闻舆论思想要论[M]. 北京:新华出版社, 2017.
- [12] 张伦, 王成军, 许小可. 计算传播学导论[M]. 北京:北京师范大学出版社, 2018.
- [13] 蔡拓. 全球学的构建与全球治理[M]. 北京:中国政法大学出版社, 2013.
- [14] 陈力丹. 马克思主义新闻观经典文献研究[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2020.
- [15] 段鹏. 挑战、变革与提升:媒介融合背景下中国广播电视舆论引导能力研究[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2015.
- [16] [美]约翰·苏勒尔. 赛博人:数字时代我们如何思考、行动和社交[M]. 刘淑华, 张海会, 译. 北京:中信出版集团, 2018.
- [17] [丹麦]克劳斯·布鲁恩·延森. 媒介融合:网络传播、大众传播和人际传播的三重维度[M]. 刘君, 译. 上海:复旦大学出版社, 2012.
- [18] [美]费·金斯伯格, 里拉·阿布-卢赫德, 布莱恩·拉金. 媒体世界:人类学的新领域[M]. 北京:商务印书馆, 2019.

- [19] 马晓悦,刘蒙阁. 新媒体数据分析及应用[M]. 北京:人民邮电出版社出版社,2021.
- [20] [美]理查德·塞勒·林. 习以为常:手机传播的社会嵌入[M]. 刘君,郑奕,译. 复旦大学出版社,2020.
- [21] [美]阿瑟·阿萨·伯格. 媒介与传播研究方法:质化与量化研究导论[M]. 张磊,译. 北京:中国传媒大学出版社,2021.
- [22] [美]梅尔文·德弗勒. 大众传播效果研究的里程碑(第三版)[M]. 刘海龙,译. 北京:中国人民大学出版社,2020.
- [23] [英]布赖·麦克奈尔. 政治传播学引论[M]. 殷祺,译. 北京:新华出版社,2015.
- [24] [法]阿芒·马特拉. 全球传播的起源[M]. 朱振明,译. 北京:清华大学出版社,2015.
- [25] [美]保罗·拉扎斯菲尔德. 人民的选择[M]. 唐茜,译. 北京:中国人民大学出版社,2012.
- [26] 黄旦. 范式的变更:新报刊史书写[M]. 上海:上海交通大学出版社,2018.
- [27] 章清. 清季民国时期的“思想界”[M]. 北京:社会科学文献出版社,2021.
- [28] 陈力丹. 舆论学:舆论导向研究[M]. 上海:上海交通大学出版社,2012.
- [29] 赵月枝. 传播与社会:政治经济与文化分析[M]. 北京:中国传媒大学出版社,2011.
- [30] [英]约翰·莫利纽克斯. 媒体的马克思主义分析[M]. 杨倩,译. 北京:中国传媒大学出版社,2018.
- [31] [英]丹尼斯·麦奎尔. 受众分析[M]. 刘燕南,译. 北京:中国人民大学出版社,2006.
- [32] [美]迈赫迪·萨马迪. 国际传播理论前沿[M]. 北京:中国传媒大学出版社,2016.
- [33] 李彬. 新中国新闻论[M]. 北京:北京大学出版社,2015.
- [34] 方汉奇. 中国新闻传播史(第三版)[M]. 北京:中国人民大学出版社,2014.
- [35] 唐绪军. 新中国新闻与传播学研究70年[M]. 北京:中国社会科学出版社,2019.

- [36] [美]约瑟夫·克拉伯. 大众传播的效果[M]. 段鹏, 译. 北京: 中国传媒大学出版社, 2016.
- [37] 刘海龙. 宣传: 观念、话语及其正当化(第二版)[M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 2020.
- [38] 张国庆. 媒体话语权: 美国媒体如何影响世界[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2012.
- [39] [英]布赖·麦克奈尔. 政治传播学引论[M]. 殷祺, 译. 北京: 新华出版社, 2015.
- [40] [美]梅罗维茨. 消失的地域: 电子媒介与社会行为的影响[M]. 肖志军, 译. 北京: 清华大学出版社, 2002.
- [41] [英]达雅·屠苏. 国际传播: 延续与变革[M]. 董关鹏, 译. 北京: 新华出版社, 2004.
- [42] 陈卫星. 传播的观念[M]. 北京: 人民出版社, 2004.
- [43] [美]弗雷德里克·S·西伯特等. 传媒的四种理论[M]. 戴鑫, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2008.
- [44] [美]爱德华·霍尔. 无声的语言[M]. 何道宽, 译. 北京: 北京大学出版社, 2010.
- [45] [加]马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介: 论人的延伸[M]. 何道宽, 译. 南京: 译林出版社, 2011.
- [46] [美]哈罗德·拉斯韦尔. 社会传播的结构与功能[M]. 何道宽, 译. 北京: 中国传媒大学出版社, 2013.
- [47] [法]雷吉斯·德布雷. 普通媒介学教程[M]. 陈卫星, 王杨, 译. 北京: 清华大学出版社, 2014.
- [48] [加]哈罗德·伊尼斯. 帝国与传播[M]. 何道宽, 译. 北京: 中国传媒大学出版社, 2015.
- [49] [美]卡尔·霍夫兰, 欧文·贾尼斯. 传播与劝服——关于态度转变的心理学研究[M]张建中等, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2015.
- [50] 陈力丹. 精神交往论: 马克思恩格斯的传播观(修订版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2016.

- [51] [美]刘易斯·芒福德. 机器神话(上卷+下卷)[M]. 宋俊岭, 译. 上海: 上海三联书店, 2017
- [52] [美]C. 赖特·米尔斯. 社会学的想象力[M]. 李康, 译. 北京: 北京师范大学出版社, 2017.
- [53] [美]劳拉·德拉迪斯. 互联网治理全球博弈[M]. 覃庆玲, 陈慧慧等译. 北京: 中国人民大学出版社, 2017.
- [54] [美]W·兰斯·班尼特. 新闻: 政治的幻象[M]. 杨晓红, 译. 北京: 当代中国出版社, 2004.
- [55] [美]沃尔特·李普曼. 舆论[M]. 常江, 肖寒, 译. 北京: 北京大学出版社, 2018
- [56] [澳] 斯科特·麦夸尔. 地理媒介: 网络化城市与公共空间的未来[M]. 潘霁, 译. 上海: 复旦大学出版社, 2019.
- [57] 李金铨. 传播纵横: 历史脉络与全球视野[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2019.
- [58] [美]帕布鲁·博奇科夫斯基. 工作中的新闻: 信息充裕时代的模仿[M]. 周亭, 译. 北京: 北京大学出版社, 2020.
- [59] [美]詹姆斯·波特. 媒介效果[M]. 段鹏, 韩霄, 译. 北京: 中国传媒大学出版社, 2020.
- [60] 彭兰. 新媒体用户研究: 节点化、媒介化、赛博格化的人[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2020.
- [61] 蔡雯, 许向东. 融媒体建设与创新[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2020.
- [62] 耿相新. 出版的边界[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2020.
- [63] [以]诺姆·莱梅尔史萃克·拉塔尔. 人工智能时代, 新闻人会被取代吗?[M]. 胡钰, 王一凡, 译. 北京: 清华大学出版社, 2020.
- [64] [美]保罗·亚当斯. 媒介与传播地理学[M]. 袁艳, 译. 北京: 中国传媒大学出版社, 2020.
- [65] [美]南希·K. 拜厄姆. 交往在云端——数字时代的人际关系[M]. 董晨宇, 唐悦哲, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2020.
- [66] [美]尼基·厄舍. 互动新闻——黑客、数据与代码[M]. 郭恩强, 译. 北京:

中国人民大学出版社，2020.

- [67] [美]伊莱·帕里泽. 过滤泡——互联网对我们的隐秘操作[M]. 方师师, 杨媛, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2020.
- [68] [美]约翰·杜海姆·彼得斯. 奇云: 媒介即存有[M]. 邓建国, 译. 上海: 复旦大学出版社, 2020.
- [69] [荷兰]何塞·范·迪克. 连接——社交媒体批评史[M]. 晏青, 陈光凤, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2021.
- [70] [美]奥利弗·博伊特-巴雷特. 媒介帝国主义[M]. 任孟山, 译. 北京: 中国传媒大学出版社, 2021.